

# iINNOVA FORUM 2025

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL:  
Los nuevos retos educativos

02 al 03 de septiembre de 2025

## CONVOCATORIA

La Universidad de Guadalajara, a través de la Dirección General de Universidad Virtual y Aprendizaje Digital para Toda la Vida, se complace en invitar a personas investigadoras, profesorado, estudiantes de la Red Universitaria y público en general, a presentar sus contribuciones en las dos modalidades de participación (Innova Talks y Ponencia), así como a asistir a las distintas actividades académicas del evento.

## EJES TEMÁTICOS

### 1. Inteligencia artificial y nuevos ecosistemas de aprendizaje digital

- Uso de la inteligencia artificial para la personalización del aprendizaje a gran escala
- Aplicación de la analítica del aprendizaje para la predicción del desempeño estudiantil
- Evaluación de plataformas digitales y apps que potencian la interacción y el aprendizaje autónomo
- Retos y oportunidades en la implementación de la inteligencia artificial en contextos educativos diversos

### 2. Modelos educativos y creatividad radical

- Metodologías disruptivas para el aprendizaje
- Implementación del aprendizaje basado en retos, proyectos y experiencias situadas
- Experiencias inmersivas: realidad aumentada, virtual y extendida en las prácticas formativas
- Diseño de modalidades de aprendizaje híbrido, flexible y autodirigido
- Aplicación de la gamificación y el storytelling para potenciar el compromiso estudiantil

### 3. El factor humano: reinención de los roles para la enseñanza y el aprendizaje

- Desarrollo de nuevas competencias clave para la enseñanza y el aprendizaje en la era digital
- Nuevas generaciones, nuevos estilos de aprender
- Desarrollo profesional docente en la era tecnológica
- Rol del educador y del estudiante en entornos mediados por tecnología

- Estrategias para fortalecer la interacción humana en el proceso de aprendizaje
- Bienestar humano en entornos de incertidumbre y alta demanda tecnológica

### 4. Evaluación y medición del aprendizaje en entornos digitales (formato virtual)

- Evaluación formativa para el aprendizaje digital
- Uso de IA para retroalimentación y personalización del aprendizaje
- Creación de rúbricas y estrategias para evaluar competencias digitales
- Uso estratégico de datos y analítica para la toma de decisiones pedagógicas
- Evaluación formativa con herramientas digitales

### 5. Gestión de la innovación educativa: escalabilidad, impacto social, equidad y pertinencia

- Uso de microcredenciales y certificaciones alternativas en la formación universitaria y para toda la vida
- Gestión y formulación de políticas institucionales para el impulso y sostén de la innovación educativa
- Casos de éxito en la transformación digital de la educación superior y de la educación continua
- Desafíos en la gestión curricular: virtualización, flexibilidad y escalabilidad
- Diseño de estrategias para la educación inclusiva y la accesibilidad digital universal

Con la finalidad de brindar la oportunidad a aquellos académicos que no puedan participar de manera presencial en Innovaforum 2025, el eje 4 "Evaluación y medición del aprendizaje en entornos digitales" se desarrollará en formato virtual.

## MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

### INNOVA TALKS (CHARLAS RELÁMPAGO)

#### a. Descripción

Una charla relámpago es una presentación breve y dinámica, máximo 8 minutos, en la que el expositor transmite una idea central o mensaje clave de forma clara y concisa, priorizando la conexión con la audiencia y el impacto del mensaje sobre la profundidad del contenido. Este formato invita a la participación y la reflexión, y suele utilizarse para compartir experiencias, proyectos o reflexiones en un tiempo reducido, fomentando la interacción y el intercambio de conocimientos.

#### b. Estructura

1. Nombre del eje temático
2. Título de la charla
  - Este debe ser preciso, mantener la concordancia con el contenido de la charla, es importante que el título no exceda las quince (15) palabras.
3. Breve descripción
  - Resumen en formato Word (.doc o .docx) máximo 500 palabras con el propósito y fundamento de la charla (relevancia y utilidad).
  - Formatos de recursos de apoyo: Power Point, PDF, presentaciones en línea o con inteligencia artificial generativa.
4. Consideraciones especiales
  - Presentación del tema a desarrollar (máximo 10 diapositivas).

Fecha	Actividad
Martes 24 de junio de 2025	Publicación de la convocatoria
Martes 5 de agosto de 2025	Envío de resumen al correo innovacion@udg.mx
Lunes 18 de agosto de 2025	Publicación de dictamen de charlas (Innova Talks) aceptadas
Viernes 22 de agosto de 2025	Entrega de la presentación de las charlas aceptadas al correo innovacion@udg.mx
Lunes 25 de agosto de 2025	Publicación de programa de charlas aceptadas

#### d. Recomendaciones:

- Ten claro el objetivo de tu charla "cuanto más atractivo sea el tema y el título, más fácil será crear el material".
- Practica con un cronómetro, ya que es un formato rápido y fluido sin perder de vista el objetivo de la charla.
- Piensa en el impacto final que quieres lograr en la audiencia, y considera los puntos más fuertes al desarrollar las diapositivas.
- Una vez que conozcas los puntos principales que quieres exponer, trabaja en la búsqueda de imágenes y diapositivas que apoyen lo que vas a decir dentro de tu exposición.
- Te recomendamos que veas el video de apoyo para conocer sobre el formato "Charlas relámpagos" en el [siguiente enlace](#)

## PONENCIAS

Los interesados podrán participar a través de dos modalidades:

- Ponencias en abstract.
- Capítulo de libro (previa valoración por parte de pares académicos).

#### Primera etapa:

Recepción de resúmenes de ponencias.

Se aceptarán ponencias de diversa índole: proyectos de investigación, avances de investigación, propuestas metodológicas, experiencias educativas y trabajos teóricos.

- Los interesados en presentar una ponencia deberán enviar un resumen en formato Word (.docx) que no exceda las 1000 palabras.
- Los resúmenes deberán contener:
  - Título y subtítulo de la ponencia, en mayúsculas y negritas
  - Eje temático en el que se inscribe el resumen
  - Nombre(s) del (los) autor(es)
  - Institución (universidad, empresa, dependencia gubernamental, organización civil).
  - Descripción (departamento, facultad, área, unidad)
  - Correo electrónico
- Martes 5 de agosto de 2025, fecha límite para envío de resumen.
- El autor principal deberá enviar el resumen al [siguiente enlace](#)
- Se aceptará un máximo de tres autores por ponencia.
- Los trabajos deberán ser originales y producto de la sistematización de experiencias educativas, gestión institucional y de avances o resultados finales de investigación.
- Se programará la presentación de un trabajo por ponente.
- Los organizadores del evento se mantendrán en contacto solo con el ponente principal.

Miércoles 20 de agosto de 2025, publicación de dictamen de ponencias aceptadas.

#### Criterios para la publicación

Se considerarán para publicación los trabajos cuya contribución al campo de conocimiento, relevancia y solidez sean valorados como sobresalientes por el comité evaluador. Los aspectos sometidos a evaluación serán:

- Solidez académica
- Originalidad, actualidad, relevancia y contribución al campo de conocimiento
- Claridad en la definición de propósitos
- Metodología adecuada y rigurosa
- Resultados y discusiones claras
- Fundamentación de las conclusiones
- Exposición clara y fluida de las ideas
- Congruencia entre las secciones del trabajo
- Pertinencia y actualidad de las referencias citadas

Una vez hecha la selección, los editores podrán solicitar a los autores que reestructuren los manuscritos en los rubros de fundamentación conceptual, rigor argumentativo, sustento metodológico, análisis sistemático de resultados y conclusiones.

## FECHAS IMPORTANTES

Fecha	Actividad
Martes 24 de junio de 2025	Publicación de la convocatoria
Martes 5 de agosto de 2025	Límite para la recepción de resúmenes de ponencias
Miércoles 20 de agosto de 2025	Publicación de dictamen de ponencias aceptadas
Jueves 21 de agosto de 2025	Envío de carta de aceptación de ponencias aceptadas
Lunes 25 de agosto de 2025	Publicación de programa ponencias aceptadas
Lunes 6 de octubre de 2025	Límite para el envío de ponencias en extenso (exclusivo para las ponencias aceptadas para publicación)
Viernes 24 de octubre de 2025	Correo de aceptación de ponencias en extenso para publicación en libro

#### Sede

Conjunto Santander<sup>®</sup>  
de Artes Escénicas  
Periférico Norte #799, Col. Belenes  
C.P. 45100, Zapopan, Jalisco.

#### Para informes o consultas:

Correo: innovacion@udg.mx  
Número de teléfono: 33 3134 2222  
ext 18777 y 18815